

Kursersteller.de präsentiert

# Definiere deinen Traumkunden

In dieser Anleitung will ich dir zeigen, wie ich meinen Traumkunden erstellt habe. Diese Übung wird die für die zukünftige Erstellung deiner Inhalte und Werbeanzeigen enorm helfen.

**Also ausdrucken und loslegen. Viel Spaß :)**



# Traumkunden definieren

Um diese Daten auszufüllen stelle dir deinen Traumkunden vor.  
Nutze dazu:

- Facebook Audience Insights
- 10 minütigen Skype Call mit Kunden oder deiner Zielgruppe
- Umfragen in Foren oder deiner Community

## Wer sind deine Traumkunden?

Was haben **sie alle** gemeinsam? Schreibe sowohl demographische (Alter, Beruf, Einkommen) als auch psychographische Eigenschaften (Werte, Hobbys, Interessen) auf

## Wer ist dein Traumkunde?

Nutze das Vorwissen von oben, um **einen einzelnen Traumkunden** zu definieren.

Name:

Geschlecht:

Alter:

Wohnort:

Beruf/Karriere:

Familienstand:

Einkommen:

Bildungsstand:

# Traumkunden definieren

## Charakteristika

Wohnung oder Haus:

Hobbys:

Welche Websites besucht er/sie regelmäßig?

Welchen bekannten Persönlichkeiten oder Experten folgt er?

Welche Events besucht er oder würde er gern besuchen?

Was sucht er auf Google in Hinblick auf dein Business?

Wie war seine/ihre Vergangenheit/Schulzeit?

Was liebt er/sie und was ist das Lebensmotto?

## Was treibt ihn/sie an?

Welche Ziele privat:

Welche Ziele beruflich:

Welche Probleme beschäftigen ihn/sie?

Was motiviert ihn/sie?

Wer ist sein größtes Vorbild?

# Traumkunden definieren

## Beschreibung

Beschreibe deinen Traumkunden (von außen). Stell dir vor du siehst ihn/sie auf einer Cocktailparty. Wie siehst du ihn/sie und wie verhält er/sie sich?

\* Hinweis: Wenn dir diese Übung zu anstrengend ist und du sie überspringen willst...  
Mach das bitte nicht!

Glaub mir - diese Übung ist so immens wichtig und hat mein Business verändert. Wenn du diese Übung überspringst, werden all deine Videos oder Werbetexte **ineffektiv**.

## Ängste

Wovor hat dein Traumkunde insgeheim Angst? Entweder bezogen auf dein Produkt **oder** im Leben allgemein?

Was hält deinen Kunden nachts wach?

Was belastet ihn/sie regelmäßig?

Was verdrängt er/sie, weil es zu viel Angst macht?

# Traumkunden definieren

## Zeichnung / Bild:

Zeichne deinen Traumkunden oder füge ein Bild von ihm hier ein:

# Traumkunden definieren

## Ängste

Was ist der schlimmste Fall, der jetzt im Leben deines Traumkunden eintreten könnte?

Wovor hat er/sie Angst, was passieren würde, wenn die jetzige Situation anhalten oder sogar schlimmer werden würde?

Wo würde er/sie Einfluss, Kraft und Kontrolle im Leben verlieren, wenn die Situation sich nicht ändert oder gar schlechter wird?

Wie würden andere (enge Freunde, Familie, Partner) reagieren, wenn sie herausfinden, wie seine/ihre aktuelle Situation ist?

## Wünsche

Was wünscht sich dein Traumkunde insgeheim, wie sein Leben im Moment sein sollte (durch dein Produkt)?

Was wäre die absolute Traumlösung für ihn/sie, für die er/sie bereit wäre, alles zu bezahlen?

# Traumkunden definieren

## Wünsche

Wenn die Traumlösung erscheinen würde, was würde passieren? Wie würde sich dein Traumkunde verhalten?

Was kann er/sie tun, bekommen oder erreichen, wenn er/sie die Traumlösung hat?

Wo würde er/sie mehr Macht und Einfluss im Leben haben?

Was würden andere dazu sagen, wenn dein Traumkunde seine Traumlösung hinbekommt?

## Herzlichen Glückwunsch

Respekt, dass du diese Übung durchgezogen hast. Das ist wirklich nicht leicht und ich weiß, wie anstrengend das sein kann.

Ich selbst fülle vor jedem neuen Kurs oder Produkt, was ich entwickle dieses Arbeitsblatt aus. Und ich kann dir sagen, es **hat sich jedesmal gelohnt!**

Du wirst Nachrichten bekommen wie:

Woher wissen Sie das? Können Sie meine Gedanken lesen? Genau so fühle ich mich gerade! Sie verstehen mich! Und dann werde sie deine Lösung und Produkte kaufen.

# Wie geht es weiter?

Jetzt solltest du das Wissen über deinen Traumkunden nutzen, um Inhalte zu kreieren.

Dazu habe ich mir eine weitere Übung überlegt, die dir dabei hilft, deinen Kunden wirklich weiterzuhelfen in ihrer jeweiligen Situation.

[Zur genauen Anleitung](#)