

Marco Illgen - Kursersteller.de:

In 8 Schritten zu deinem erfolgreichen Online-Kurs

Die simple Checkliste, die ich genutzt habe, um
mir ein profitables Online-Business aufzubauen

Vorwort

Erfolgreiche Online-Kurse stehen für mich für **Freiheit, Erfüllung, finanziellen Erfolg** und bieten eine wunderbare Chance Menschen zu helfen. Was ist deine Motivation?

Die Checkliste ist nicht das "Maß aller Dinge". Ich bin kein Guru, der schon 15 erfolgreiche Kurse gelauncht hat. Aber es ist die Liste, die ich für den Launch meiner Kurse verwende.

Zu jedem der 8 Schritte habe ich eine Podcastfolge und Shownotes für dich erstellt, die du [hier einsehen](#) kannst :)

Diese allgemeinen Schritte führen dich zum profitablen Online-Business:

1. Zielgruppe definieren
2. Website erstellen
3. Content Marketing
4. Freebie ausarbeiten
5. Email-Liste aufbauen
6. Email-Marketing
7. Produkterstellung
8. Produktvermarktung und Verkauf

Drucke dir die Liste aus und arbeite sie ab.

Nur wenn du die ganzen Schritte gehst, wirst du auch an deinem Ziel ankommen!

Viel Erfolg bei der Umsetzung. Just do it :)

Marco Illgen
#Menschenhelfen

Deine Schritte für vollen Erfolg

Schritt 0: Mindset / Voraussetzungen

- Podcast angehört / Blogpost gelesen
- Experte mit Erfahrung auf einem Gebiet
- Hilfe geholt oder selbst weitergebildet in Didaktik, Online-Marketing, ...
- Motivation und **Vision** aufgeschrieben

Schritt 1: Zielgruppe definieren

- Podcast angehört / Blogpost gelesen
- Zielgruppe definiert
- Teilnehmer-Avatar** erstellt
- Gespräch mit Zielgruppe geführt

Schritt 3: Themenwahl & Gliederung

- Podcast angehört / Blogpost gelesen
- Zielgruppe nach Problemen befragt, die dringende Bedürfnisse sind
- Erste Zugänge an Email-Liste verkauft (Beta-Gruppe)**
- Thema in Module untergliedert

Schritt 4: Form des Kurses

- Podcast angehört / Blogpost gelesen
- Kannst du monatlich Content bringen bzw. ist es ein langfristiges Problem?
--> Mitgliederbereich
- Kann der Kunde das Problem durch deine Anleitung selbst lösen? --> Selbstlernkurs
- Bedarf es deiner persönlichen Hilfe? --> Coaching
- Wie kann der Kunde am besten lernen? (Visuell > Video, Auditiv > Audiolektionen, per Text > Ebook)
- Wie kannst du den Kunden zur Umsetzung bewegen?**

Deine Schritte für vollen Erfolg

Schritt 5: Kursplattform wählen

- Podcast angehört / Blogpost gelesen
- Kursplattform je nach Art des Kurses gewählt
- Vermarktung gestartet (Email-Liste)

Schritt 6: Erstellung der Inhalte

- Podcast angehört / Blogpost gelesen
- Erstellungsplan ausgefüllt
- Inhalte erstellt und in Kursplattform eingearbeitet

Schritt 7: Vermarktung

- Podcast angehört / Blogpost gelesen
- Erstellung dokumentiert und Vorschau der Zielgruppe präsentiert (heiß machen)
- Salesfunnel erstellt
- Marketing Tools besorgt (z.B. Webinar-Software, Upviral)
- Inhalte für Vermarktung erstellt: Anzeigen, Webinar, Banner

Schritt 8: Launch

- Podcast angehört / Blogpost gelesen
- Launchmethode gewählt (Webinar, Challenge, Videoserie, Email-Serie)
- Launchplan zwei Wochen vor Start erstellt
- Anzeigen geschaltet
- Emails an Liste gesendet
- Webinar / Challenge / Videoserie gehalten

Glückwunsch zum erfolgreichen Online-Kurs :)

Tools & Ressourcen

Alle Tools sind durch Partnerlinks verknüpft, durch die du mich unterstützt, ohne mehr Geld zu bezahlen. Ich hoffe dir helfen meine Empfehlungen.

Ideenfindung

- Trends herausfinden: [Google Trends](#)
- Mindmaps anlegen: [Mindmeister.com](#)
- Eigene Designs kostenlos erstellen: [Canva.com](#)

Organisation & Webseite

- [Trello](#)
- [Google Docs](#)
- Webseite: [All-inkl.com](#) + [Wordpress.org](#) + [Designers Inn](#)

Kursplattformen & Zahlungsanbieter

Kursplattformen:

- MEINE EMPFEHLUNG: [Elopage](#)
- Alternativ eigens gehostet: [Wordpress-Theme Designers Inn](#) + [Digimember](#) + [Digistore24](#)

Zahlungsanbieter (ich verwende beides):

- [Digistore24](#) (wenn du mit Affiliates arbeiten willst)
- [Elopage](#) (günstiger als Digistore24)

Marketing

- Facebook-Ads
- Webinar-Software: [Webinarjam](#) (Empfehlung), [WebinarNinja](#), [Clickmeeting](#)
- Email-Marketing: [Activecampaign](#) (Empfehlung), [Klick-Tipp](#), [Mailchimp](#) (gratis)

Du willst persönliche Unterstützung?

Sicher dir meine kostenlose Erstberatung und ich helfe dir direkt weiter!

[Unverbindlich anfragen](#)